

35 Vorteile mit BrennWert PR für Sie

Der sichere Weg, um bekannt und beliebt zu sein	
1	Differenzierung: Sie finden Ihr emotionales Alleinstellungsmerkmal und grenzen sich von den Mitbewerbern klar ab (Warum-Botschaft)
2	Sie finden Ihren einzigartigen Mehrwert aus Sicht der Kunden (Warum-Botschaft)
3	Sie haben die Möglichkeit, sich klar und emotional zu positionieren
4	Sie werden unaustauschbar , und das dort, wo es meisten wirkt: auf Gefühls-Ebene
5	Sie erhalten mit Ihrem sinnstiftenden Wert («Warum») neue Geschäftsideen
6	Sie erhalten nachhaltige Aufmerksamkeit für sich und Ihr Angebot, indem Sie im Gedächtnis bleiben (Storytelling und Warum-Botschaft)
7	Storytelling boomt – sie reiten rechtzeitig auf der Welle mit – bevor es alle tun
8	Sie binden Kunden (und potentielle Kunden) emotional an sich dank einer Botschaft für Herz (Emotionen) und Seele (Sehnsüchte) – statt sie mit unliebsamer Werbung zu verscheuen
9	Sie kommunizieren mit relevantem wichtigem Inhalt (Content Marketing)
10	Sie machen sich kommunikativ fit für die Zukunft in einer digitalisierten Welt
11	Sie erhalten mehr Sichtbarkeit / Bekanntheit / Reichweite
12	Sie fördern Ihre Beliebtheit
13	Sie zahlen mit PR für die Zukunft auf Ihren Umsatz und Profit oder andere Geschäftsziele wie zB. Websites-Performance ein (mit Konzept)
14	Verweildauer: Besucher bleiben länger auf Ihrer Website (dank hoch- und nutzenwertigen Texten)
15	Sie erhalten mehr Likes (weil es sich nicht um reine Produktwerbung sondern Lebensthemen handelt)
16	Sie erhalten Anerkennung
17	Chancen packen: Sie gehören zu jenen, welche die Chance erkannt haben, wie wichtig es für die Menschen ist, von Menschen kaufen zu können
18	Sie erhalten und stärken Vertrauen (Marke)
19	Sie bauen mit Ihren Geschichten automatisch Erlebniswelten auf
20	Sie investieren in effiziente PR dank ansteckender Energie #brennwert_leben #happy_sinnstiftung
21	Das Warum und die Geschichte dazu finden macht Freude & Spass
22	Das Warum finden und die Geschichte dazu führt zu Sinn- und Identitätsstiftung für sich persönlich, Ihr Unternehmen, Mitarbeitende und Kunden
23	Sie können sich aufs Kerngeschäft fokussieren (bei langfristiger Zusammenarbeit)
24	Sie erhalten mehr Resonanz bei den (Social) Medien (Storytelling und Content-Marketing)
25	Sie bedienen wichtige Lebensthemen der Menschen (Social Media)
26	Wirtschaftliche Logik: Sie bedienen menschliche Bedürfnisse/Werte
27	Sie sorgen für Zuversicht und Hoffnung
28	Sie legen einzigartige Stärken frei und kommunizieren sie
29	Sie haben Sicherheit dank Erfahrung und professioneller Kommunikationsarbeit
30	Sie können neue Zielgruppen ansprechen (falls erwünscht)
31	Sie stärken Image und Reputation (Aussen- und Innenwirkung)
32	Sie gehören dazu: Zu jenen, die bereits tolle Geschichten von ihrem Angebot erzählen
33	Sie gehören dazu: Zu jenen, die bereits ihr Warum kennen und die Kraft einsetzen
34	Sie nutzen systematisch die Strahlkraft der Warum-Botschaft für jede Kommunikation
35	Sie profitieren von einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis